

**14 листопада 2025 року** заступник директора з наукової роботи д.е.н., професор **Ірина ГУБАРЄВА** взяла участь у круглому столі на тему: **«Брендинг сучасного закладу освіти: тренди часу»**, який відбувся у рамках реалізації наукового експерименту із соціального партнерства в ХГУ «НУА».



Ризики, з якими стикаються заклади вищої освіти та наукові установи при формуванні стратегії брендингу стали темою виступу заступника директора з наукової роботи д.е.н., професора Ірини Губаревої.

В круглому столі взяли участь більше 200 учасників, серед яких викладачі університетів, аспіранти та представники студентської спільноти, стейкхолдери.



Дякуємо нашим партнерам: ректору Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія», д.іст.н, професору Катерині Астаховій та проректору з науково-дослідної роботи к.е.н., доценту Івановій Ользі за організацію круглого столу, долучення до обговорення підходів та стратегій, спрямованих на створення та розвиток сильного бренду навчального закладу в сучасних умовах.

